

Monterroso se convierte en un ir y venir de gente con motivo de la Feira de Santos. FOTO **L. LEIRAS**

PARA FERIA, MONTERROSO

Mañana se celebra la Feira de Santos en Monterroso. Más de un millar de expositores se darán cita en un certamen que nación hace más de 800 años. El público que se acerque a este municipio de la comarca de A Ulloa tendrá la oportunidad de visitar el museo de las ferias, que se puso en marcha en el verano del 2023

UNA JORNADA DE EXALTACIÓN
2-3
MONTERROSO CELEBRA MAÑANA SU TRADICIONAL FEIRA DE SANTOS, UN CERTAMEN DE MÁS DE 800 AÑOS

ENTREVISTA AL ALCALDE
4
ELOY PÉREZ, ALCALDE DE MONTERROSO, DESTACA LA IMPORTANCIA DE LA FERIA PARA LA ZONA DE A ULLOA

MÁS QUE UN REFERENTE
7
EN MONTERROSO TIENE SU SEDE ALIBÓS, LA MAYOR EMPRESA DE EUROPA DE PELADO DE CASTAÑAS

Rozas Campos

Tu seguridad, nuestro compromiso desde 1968.

gestoría / asesoría de empresas / seguros / admón.fincas

www.rozascampos.com

LUGO
Avda. de A Coruña, 91 - 1º 27003
Teléfonos: 982 213 161
Fax: 982 214 184
E-mail: lugo@rozascampos.com

FOZ
Álvaro Cunqueiro, 22 – Entlo. B 27780.
Teléfonos: 982 132 006
Fax: 982 214 184
E-mail: foz@rozascampos.com

MONTERROSO
Avda. de Lugo, 10 - 1º 27560.
Teléfonos: 982 377 676
Fax: 982 132 303
E-mail: monterroso@rozascampos.com

QUIROGA
Quiroga de Argentina, 4 - B 27320.
Teléfonos: 982 421 006
Fax: 982 421 205
E-mail: quiroga@rozascampos.com

SECTOR PRIMARIO

Monterroso se convierte mañana en el epicentro ferial de Galicia

Esta localidad de la comarca de A Ulloa celebra la tradicional Feira de Santos, un certamen que suma más de ochocientos años y en el que se darán cita más de un millar de puestos con todo tipo de productos

LUIS CONDE, MONFORTE



Los visitantes que se acerquen a Monterroso podrán degustar pulpo á feira y comprar todo tipo de productos

Monterroso se convierte mañana en el epicentro del comercio tradicional, la ganadería y la cultura popular de Galicia con la celebración de su emblemática Feira de Santos. Esta cita, cuyos orígenes se remontan a privilegios reales de la Edad Media —ya suma más de ochocientos años—, espera congregar a decenas de miles de visitantes de toda la península en una jornada que conjuga historia, transacciones comerciales y exaltación gastronómica.

El Ayuntamiento de Monterroso ya tiene ultimado un complejo dispositivo organizativo para albergar a más de un millar de puestos los que se darán cita en la feria. El público que se acerque a Monterroso encontrará desde productos tradicionales de la matanza hasta artesanía, ropa, herramientas, antigüedades, maquinaria agrícola, y alimentos ecológicos.

Y entre los productos estrella estarán los derivados del cerdo: lacones, jamones, chorizos, cachuchas, tocino queso de A Ulloa, miel, castañas, nueves, pan y roscas. Son auténticos símbolos de la gastronomía local. «É unha mostra amplísima da riqueza gastronómica, cultural e comercial de Galicia. É unha feira que combina sabor, cor e tradición, onde cada visitante pode gozar dunha experiencia única que mestura festa, negocio e cultura popular», indica el alcalde de Monterroso, Eloy Pérez.

La gastronomía de feria será el otro gran pilar del evento. Las tradicionales pulpeiras y los establecimientos hosteleros locales colgarán el cartel de completo para ofrecer las raciones de pulpo á feira, carne ao caldeiro y los dulces típicos de estas fechas, consolidando el evento como una romería indispensable para los amantes de la buena mesa. Este certamen de Monterroso fue declarado en su día Festa de Interese Turístico Galego —se produjo en el 2011—, y el Ayuntamiento tiene en marcha desde el año pasado los trámites para obtener el reconocimiento de Fiesta de Interés Turístico Nacional, lo que, sin duda, supondría una mayor promoción y de esta manera sería más conocida en toda la península ibérica. Desde el Ayuntamiento trabajan a destajo para conseguir más pronto que tarde este reconocimiento. Para Monterroso y la comarca de A Ulloa, la Feira de Santos representa la jornada económica más importante del año. El gobierno local ha destacado que este mercado no solo dinamiza el comercio y la hostelería de forma inmediata, sino que sirve de escaparate turístico para poner en valor el patrimonio cultural, el Camino de Santiago a su paso por la zona y la calidad de los productos agroalimentarios de la provincia de Lugo.

Con las previsiones de afluencia en máximos y los accesos reforzados con zonas habilitadas de aparcamiento, todo está listo para que Monterroso vuelva a demostrar por qué su Feira de Santos está considerada una de las manifestaciones feriales más potentes, auténticas y concurridas del noroeste peninsula.



HISTORIA

El motín gallego que desafió a la Corona

La Feira de Monterroso fue el epicentro de una revuelta de nobles contra recaudadores de impuestos de la monarquía

LUIS CONDE, MONFORTE

La Feira de Santos de Monterroso no es un certamen cualquiera. Es historia y tradición. Ya son más de 800 años los que cumple este evento. Existen documentos desde el año 1219 que lo mencionan. A partir del año 1785, la monarquía española pone en marcha una contribución única, medida que enfureció los nobles, que hasta ese momento eran los encargados de cobrar los derechos de los que iban a las ferias.

«Todo comezou aquí en Monterroso, onde os nobres e señores ao ver que se lles acababan as prerrogativas levantáronse contra os alcabaleiros, que eran os representantes da monarquía que viñan á feira para cobrar. Os nobres buscaron gavillas e amotináronse. Entraban nas feiras co berro de [Viva el Rei, vila la Ulloa, muera la única] e levaban o recadado», comenta la historiadora y especialista sobre la Feira de Monterroso, María José Gómez Alvite. La revuelta arrancó en 1790. Muchos pensaron que había influencia de la Revolución Francesa. «Foron coetáneas, pero nada tiveron que ver. Hai que dicir que estas revoltas extendéronse por toda Galicia e queimaron cárceres», dice.

Existen documentos en el archivo municipal que recogen que en la feria de Monterroso se daban cita numerosos ganaderos que llegaban desde diferentes puntos de España y de Portugal para comprar mulas. De ahí nació un dicho: «As mulas de Monterroso son os tractores de Castela».

Ligado a la feria también aparece un pleito entre el monasterio benedictino de Ferreira de Pallares y el priorato de San Fiz de Ermo. Existen documentos que hablan de caballos y yeguas pastando en libertad en los montes de las parroquias de Ligonde y de Marzán. «O gando ceibe pisaba as terras dos benedictinos, e aí xurdiron os pleitos. De aí sae que a cría de cabalos ven de tradición da Idade media ata a década dos 60 so século XX», señala Alvite.



En la feria de Monterroso se comercializaron caballos y mulas desde la Edad Media

Nace Monterroso

La villa de Monterroso comenzó a tomar cuerpo en el año 1909. Antes de eso, en su lugar solo había cinco casas que rodeaban el Pazo do Salgado. «Era unha aldea, un campo ermo, o lugar de San Miguel de Esporiz. No 1908 chegou un cura do Incio, Ramón Díaz. E daquela era de obrigado cumprimento ir á misa os domingos. Pero cando a feira coincidía en domingo, os gandeiros tiñan que ir a misa e non lles quedaba outra que afastarse dos animais. Era un gran problema. Entón ante isto, don Ramón considerou que había que construír unha igrexa que fose capaz de xuntar a toda a xente, e pediu ao bispo facer a obra, e concedeullo», señala Alvite.

La familia Salgado cedió los terrenos y ahí empezó a construirse la que denominaron «a Catedral de don Ramón». Estimulados por la iglesia y en torno a las ferias nació Monterroso, porque muchos ganaderos que venían de lejos tenían que quedarse. Primero alquilaron cuadras pero con el paso del tiempo compraron tierras y se asentaron en lo que es hoy Monterroso. «Por iso Monterroso é a vila das feiras», concluye Alvite.



ELOY PÉREZ **Alcalde de Monterroso**

«Esta non é só unha feira que se visita, tamén se vive»

O rexedor deste municipio da Ulloa destaca a importancia dun certame que serve como promoción de Galicia e asegura que traballan polo seu recoñecemento de Festa de Interese Nacional

LUIS CONDE, MONFORTE

O alcalde de Monterroso, Eloy Pérez, destaca a importancia da Feira de Santos para o municipio e a comarca da Ulloa.

—Que supón para o concello manter viva unha tradición desta magnitude ano tras ano?

—É un orgullo inmenso e, ao mesmo tempo, unha responsabilidade. Falamos dunha feira con máis de oitocentos anos de historia, unha antigüidade acreditada por investigadores que localizaron documentación histórica. Son máis de oito séculos nos que Monterroso foi lugar de encontro, de intercambio e de relación entre as xentes do rural. Pero a Feira de Santos non é só memoria: é economía viva. Cada un de novembro a nosa vila convértese nun gran escaparate dos produtos do campo e nun motor de actividade que beneficia a Monterroso e á súa contorna. O noso reto é que siga medrando sen perder aquilo que a fai única.

—Que impacto real ten esta xornada para o comercio, a hostalaría e os produtores locais?

—O seu impacto é extraordinario. Para moitos establecementos de comercio e hostalaría é unha das xornadas máis importantes do ano. Hai negocios que esgotan boa parte das existencias preparadas para ese día, e iso dá unha idea do movemento que se xera. Tamén é unha oportunidade para os pequenos produtores e para os vendedores que ofrecen directamente os seus produtos ao consumidor. E non debemos mirar só o que ocorre o 1 de novembro: a feira proxecta a imaxe de Monterroso, dá a coñecer os nosos establecementos e pode animar a moitas persoas a volver o resto do ano. A súa forza económica esténdese máis alá do recinto feiral.



O alcalde de Monterroso valora a pervivencia das tradicións

—Despois de tantos anos de éxito, cales son os retos á hora de promocionar a feira fóra de Galicia?

—O primeiro é ter moi claro que non queremos converter a Feira de Santos nun mercado indistinto de calquera outro. O que atrae é precisamente a súa personalidade: a tradición feiral, o vínculo co sector primario, a variedade e o ambiente que se vive nas rúas. Sobre esa identidade debemos construír a promoción. As redes sociais, os medios de comunicación e a difusión continuada das feiras que Monterroso celebra o primeiro día de cada mes axudan a chegar a novos públicos. Queremos que a xente de fóra coñeza a Feira de Santos, pero, sobre todo, que cando veña atope unha experiencia auténtica e queira repetila.

—Sendo unha Feira de Interese Turístico, existen plans ou estratexias para conseguir o recoñecemento a nivel nacional ou internacional?

—Estamos traballando para reunir e preparar o material que permita impulsar a solicitude de recoñecemento como festa de interese turístico nacional. Iso require documentar e dar visibilidade á historia, á singularidade e á repercusión da feira. Estamos recompilando fotografías, vídeos, publicacións en prensa, entrevistas e materiais de promoción audiovisual e dixital. Tamén colaboraremos con unha produtora na rodaxe dun documental que fará a rodaxe en Monterroso, e que se proxectara por as salas de cine de todo o país. É un obxectivo ambicioso que debe afrontarse con rigor, porque un recoñecemento destas características non se consegue só con vontade: hai que acreditar os requisitos que correspondan. Estou convencido de que a Feira de Santos ten unha identidade e unha traxectoria que merecen ser postas en valor.

—Que facilidades lles ofrecen este ano aos feirantes e produtores para a súa instalación?

—A Cúpula é un espazo moi importante para a exposición e venda de produtos, tanto de vendedores locais como doutros lugares. Alí contan cunhas infraestruturas que facilitan presentar a súa oferta ao público. Ao mesmo tempo, o resto da feira esténdese por distintas rúas de Monterroso, con postos de moi diversas actividades e puntos de venda de comida que complementan a oferta da hostalaría local. O noso traballo céntrase en ordenar os espazos e favorecer que os produtores e comerciantes poidan desenvolver a súa actividade, sen perder o carácter aberto e popular que define esta celebración.

—O mundo rural está cambiando e moitos mercados tradicionais sofren a falta de relevo. Como ve o futuro da Feira de Santos a medio e longo prazo?

—Véxoo con confianza, pero tamén con realismo. O mundo rural cambiou profundamente e os mercados non poden vivir só da nostalxia. A Feira de Santos ten futuro porque segue ofrecendo algo que a xente valora: o contacto directo entre quen produce, quen vende e quen compra. É certo que observamos unha maior profesionalización dos vendedores, e iso forma parte da evolución natural do comercio. O importante é que esa evolución non rompa o vínculo coa produción local, coa tradición e coa identidade rural. A feira continuará sendo forte se sabe combinar autenticidade e capacidade de adaptación.

—Que mensaxe lle envía aos lectores?

—Que non o dubiden. Quen non coñeza a Feira de Santos ten diante unha oportunidade magnífica de vivir unha das celebracións máis singulares do noso rural. E quen xa nos visitou sabe que sempre hai motivos para volver. Monterroso non é só unha feira que se visita: é unha feira que se vive.

carrocerías SANTISO
CHAPA Y PINTURA
Tel./Fax 982 377 816 | Móvil 600 818 401
carrocerias.santiso@hotmail.com
Polig. Industrial de Monterroso, parc. 1.18
27560 MONTERROSO (Lugo)

Monterroso presume del certamen con su museo de las ferias

Este edificio entró en funcionamiento en el verano del 2023. Hace un recorrido por las ferias y por la historia de la villa

LUIS CONDE, MONFORTE

Monterroso presume de su museo. Es un edificio de dos plantas que alberga un total de siete salas en las que se recoge la historia de las ferias, así como otros pasajes de la vida cotidiana. Fue bautizado con el nombre de «Monterroso, a vila das feiras».

La historiadora local María José Alvite explica la razón de esta denominación. «A maior parte das vilas foron nacendo a carón do Camiño de Santiago, pero Monterroso non. É unha vila que naceu e que medrou coas feiras, porque se fose co Camiño, hai que sinalar que a vila estaría en Ligonde», asegura Alvite.

El museo puede visitarse los días 1 de cada mes, coincidiendo con las ferias mensuales. Pero también se puede visitar mediante cita previa. Alvite está gratamente sorprendida del interés que suscita este museo. «Hai días de feira que nas dúas horas que está aberto o museo pasan unhas oitenta persoas», indica.

La temática central del museo son sus ferias. No hay que olvidar que se celebran en la villa desde hace más de 800 años — todo esto está documentado—. En la planta baja del museo hay una ala derecha, que alberga cuatro salas. En la primera quedan reflejadas las ferias que se celebraban y que recibían un nombre. «Antes celebrábanse feiras os mércores, os domingos alternos, e na parroquia de Pol había feira o 15 de cada mes. E hai un século naceu unha feira que se celebrou o 14 de cada mes, pero só durou cinco anos. Despois estaban a feira de Santos, a dos Bicos, a das Cereixas e a dos Fouciños», dice María José Alvite.

En esta sala hay vitrinas con productos que se podían comprar en las ferias y documentos. También aparecen décimos especiales de la Lotería Nacional con la imagen de Monterroso. Y es que ahí se celebró un sorteo. También está expuesto el documento por el que se le concede a la feria de Santos de Monterroso el título de Festa de Interese Turístico Galego. Y se puede ver un mural de la Península con flechas que indican como salían las mulas desde Monterroso a diferentes partes del territorio nacional.

La segunda sala es más documental. Ahí están los primeros documentos del 1219 por los que se concede al monasterio de Sobrado dos Monxes cobrar el impuesto de la venta de sal que se comercializaba en Monterroso —es un facsímil—. Y también se expone otro de 1286 por el que el rey de Castilla concede al monasterio de Oseira celebrar la feria de Cea siempre y cuando no coincida con las «calendas» de Monterroso. «Iso denota a importancia que tiñan as feiras de Monterroso», puntualiza Alvite.

La sala se completa con un documento de 1935 que recoge el momento en el que el Ayuntamiento compró los feriales a la familia Salgado. En la tercera sala se encuentran fotos de personas que acudían a las ferias. Ahí también se representa una grabación del noticiario NO-DO que habla de la feria de la capital de A Ulloa. Y en la cuarta sala están las medidas tradicionales que se empleaban en las ferias. En el ala izquierda se hace un recorrido por Monterroso desde la prehistoria hasta la actualidad. «O museo é algo vivo. Cada día sentímonos máis orgullosos del. Hai moita xente que doa cousas», concluye María José Alvite.



1



2

1 En el museo de las ferias de Monterroso se detallan diferentes épocas históricas. FOTOS **ALVITE**

2 En la Feira de Santos de Monterroso tuvieron mucha importancia los caballos y las mulas



El museo de las ferias de Monterroso entró en funcionamiento en el año 2023

María Penín
Clínica dental

- ODONTOLOGÍA GENERAL
- TAC DENTAL (CBCT)
- ESPECIALISTAS EN:
  - ORTODONCIA sistemas [•Invisalign •Damon •Insignia]
  - IMPLANTES
  - ENDODONCIA
- MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISFUNCIÓN CRANEOMANDIBULAR (ATM)
- TRATAMIENTO DE LA APNEA DEL SUEÑO

Avda. de Lugo 7 - 1º A
27560 - Monterroso - Lugo
T. 982 377 406

Clínica dental



Miles de persoas acuden cada ano á Feira de Santos de Monterroso

A Feira de Santos de Monterroso

O certame, que foi declarado Festa de Interese Turístico Galego no ano 2011, mantén o mesmo protagonismo co que arrancou hai máis de oitocentos anos

MARÍA JOSÉ GÓMEZ ALVITE

A Feira de Santos, Festa de Interese Turístico Galego dende 2011, non experimentou a merma que teñen sufrido a maioría das feiras tradicionais do rural galego, moitas mesmo ata desaparecer —aí están os casos de Guimarei e Lousadela, entre outras—, senón que ano a ano xunta máis e máis efectivos.

Acadar oitocentos anos de celebración, e aínda superar tal cifra, ben acredita unha sona que traspasa as fronteiras da comunidade autónoma. Xentes das Castelas, de Asturias e de Portugal visitan Monterroso cada día primeiro do mes once. Autobuses cargados de viaxeiros teñen o seu destino en Monterroso. Non importa o mal tempo, non importa o frío, non importa a distancia, o cobizado é acudir a Santos.

Algúns é a primeira vez que nos visitan, fano guiados pola fama desta xornada de feirón na Ulloa. Outros repiten sen saciarse, senón que cada xornada anual gozan dun novo capítulo dos máis de oitocentos da serie denominada «Feira de Santos». Só se deixou de celebrar no 1918 segundo a información emanada da prensa daquel momento: «Con objeto de impedir que se celebre la feria anual de Todos los Santos en Monterroso, ha salido para aquella comarca una sección de la Guardia Civil de a caballo formada por doce números, al mando del alférez Pedro Gutiérrez y con un trompeta».

No traballo de campo recollido fai varias décadas ao respecto informáronnos que nos camiños cara a Monterroso, nas proximidades da vila si houbo transaccións, onde non as houbo foi na propia vila, impedidas polas forzas da orde.

O covid

No 2020 tampouco houbo feira debido á pandemia do covid, que impedía calquera xuntanza. Malia todo, temos constancia de que polo menos houbo agochado algún posto de venda de queixos tradicionais. Non é doado facer desaparecer de todo un evento como Santos, nin con prohibicións.

Santos forma parte do imaxinario colectivo galego. Os ditos e o refraneiro así o evidencian: «Pola Feira de Santos neve nos Campos», «Tres días como a Feira de Monterroso», «As mulas da Feira de Monterroso eran os tractores de Castela», «Dichoso mes que entra coa Feira de Santos e remata na de San Andrés», «Se ti viras o que eu vin, na Feira de Monterroso, vintecinco xastres xuntos a cabalo dun raposo».

Pero se na fala é común aludir á Feira de Monterroso, na escrita tamén. Na prensa teñen calificado a Santos como o Feirón, a Feira das Feiras, a Feira da feirecía galega. Así aparecen titulares como estes: «Su feria anual es el orgullo de Galicia», «Jornada insuperable», «La más importante jornada mercantil del agro gallego», «Más importante de la región» e «A feira de máis sona».

Por se nos parecía pouco de Santos tamén teñen falado abondosos literatos: Cunqueiro, Otero Pedrayo, Emilia Pardo Bazán, Fernando García Penas, Xosé Lois García, Toño Núñez, Paco Ledo, Miguel Yebra Varela, Xoán R. Cub. e a nómina completana estudosos e investigadores que adoito publican libros e artigos centrados nesta temática, dando a coñecer así pinceladas e máis pinceladas dun evento amplo e diverso.

Moito por falar

Queda moito aínda por falar de Santos de Monterroso. É un ente vivo, e deséxaselle, ao tempo que se lle augura, longa vida a xulgar por como se está presentando ano tras ano. A Feira de Santos está presente tamén noutras artes en forma de documentais, pinturas ou música popular e de autor. se teñen inspirado nela. Algo terá Santos de Monterroso que atraeu de formas tan diferentes a tantos durante case un milenio e segue exercendo poderío de convocatoria.

Cantos cartos se terán movido en case un milenio na feira de Santos de Monterroso!, cantos tratos se terán pechado!, cantas apertas de reencontro dun ano máis!, cantos parrafeos!, cantas trifulcas!, cantos xantares na feira!, canto agarimo!

TALLERES GOMEZ FONTAO
REPARACIÓN INTEGRAL DEL AUTOMÓVIL
Políg. Ind. Monterroso
Parcela I.03
Lugo
Móviles: 661 146 013
639 256 828
talleresgomezfontao@gmail.com

Alibós se consolida como el gigante europeo de pelado de castaña industrial

La compañía procesa 8 millones de kilos al año, exporta el 98% de su producción a 30 países y planea seguir modernizándose



El gerente de Alibós, Jesús Quintá, en sus instalaciones en Monterroso. FOTO **LAURA LEIRAS**

LUIS CONDE, MONFORTE

Alibós Galicia S.L., con sede en Monterroso, se consolida como uno de los líderes mundiales en la transformación y exportación de castaña pelada y ultracongelada. La compañía gallega, fundada hace más de medio siglo, procesa unos 8.000.000 de kilos anuales de este fruto y exporta más del 98% de su producción a cerca de 30 países, principalmente en Europa, con Francia, Alemania y Suiza a la cabeza, Estados Unidos y Japón.

Su responsable, Jesús Quintá, afirma que la empresa va viento en popa. «Nos últimos anos, a capacidade de producción medrou nun 30%. Pelamos 100.000 kilos de castañas ao día e comercializamos en diferentes formatos e cantidades. Preferentemente vai para uso industrial e comercial», asegura Quintá.

Alibós figura como una de las cinco o seis únicas compañías en todo el mundo capaces de desarrollar a gran escala el complejo proceso técnico del pelado industrial de la castaña extrayendo tanto la cáscara exterior como la piel interna. Hay que destacar que es la mayor empresa de Europa en pelado de castaña.

Alibós optimiza la totalidad del fruto. La castaña apta para el consumo humano se procesa para alimentación, las partidas secundarias se destinan a firmas ganaderas —como el grupo Coren para la alimentación de su gama selecta de cerdos criados con castaña— y los restos de cáscaras se queman como biomasa para autoabastecer energéticamente la propia fábrica.

> «Somos a mayor empresa de pelado de castaña de Europa e o noso reto é continuar medrando

«Somos unha empresa sostible. Todos os resduos os utilizamos en recuperación enerxética. Totalmente ecolóxicos», puntualiza el gerente de la empresa ubicada en Monterroso.

La firma fue pionera al certificarse ante el Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Galicia (Craega) a finales de la década de 1990. Actualmente gestiona cientos de hectáreas de producción ecológica protegidas bajo la Indicación Xeográfica Protexida (IXP) Castaña de Galicia. Alibós se nutre principalmente de castaña de Galicia, aunque Quintá admite que también la compran en Portugal, Extremadura, Andalucía y en el Bierzo.

«A nosa idea é mercar castaña de Galicia, é dicir, produto de proximidade, pero a produción merma en Galicia, o que fai que teñamos que ir a outras comunidades», señala Jesús Quintá.

Relevo generacional

El gerente de Alibós reconoce que el sector tiene una necesidad impreiosa de relevo generacional para recuperar la producción de castaña de años anteriores. «A xente nova ten que implicarse nunha actividade que sabemos que rentúa a medio-longo prazo, pero é necesario para recuperar a producción de castaña en Galicia», dice.

Por último, Jesús Quintá, confirma que su idea es que Alibós continúe creciendo. «Estamos sempre á vangarda. A idea é seguir modernizándonos co obxectivo de aumentar a capacidade produtiva. No ámbito laboral, durante a campaña temos traballando 100 persoas e fóra dela son entre 20 e 30», concluye.

Fente MOTOR
Tfnos.: 982 37 76 50 | 626 16 40 20
email: fentemotor@terra.es
TALLER MECÁNICO PARA AUTOMÓVILES
Polígono Industrial, Parcela 1,19
27560 MONTERROSO (Lugo)

NEUMÁTICOS BESTEIRO
Polígono Industrial, parcela 59-60
Tel.: 982 37 73 80
MONTERROSO (Lugo)
VULCANIZADO DE CUBIERTAS
LAVADO Y ENGRASE
CAMBIO DE ACEITE
ALINEADO DE DIRECCIÓN

Monterroso extrañará este año el pulpo de Marina Moure

La histórica pulpeira ourensana disfruta de su jubilación tras más de tres décadas fiel a la cita con la gran feria de A Ulloa


La ourensana Marina Moure, a la izquierda, el año pasado en la feria

LUIS CONDE, MONFORTE

Este año se echará en falta en la Feira de Santos la pulpería de Marina Moure. La ourensana estuvo 32 años sirviendo pulpo en Monterroso. Y en el 2025 pasó a disfrutar de su jubilación. Fue su última participación en la gran feria de de A Ulloa.

La ourensana solo tiene buenos recuerdos de su paso por la Feira de Santos. «Nesta feira sempre traballamos moi ben. Cheguei a vender 700 racións de polbo ese día. Non vou dicir que fixeramos o agosto, pero para os pulpeiros a Feira de Santos era unha xornada importante á hora de facturar», comenta Moure.

Con 75 años, esta ourensana, que emigró a Alemania, comenta que llegó el momento de descansar. Eso sí, los que deseen probar el pulpo que sirve aún lo pueden hacer los fines de semana y los días festivos en la avenida de Santiago, en Ourense; en Xinxo y en Maceda. «Sigo, pero o ritmo é menor, porque non vou ás feiras que ía antes», puntualiza Marina Moure.

Pero el lugar que deja vacío la ourensana estará ocupado. «Ese sitio xa o colleu unha rapaza, que tamén servirá bo polbo», añade Marina Moure.

Es verdad que no corren buenos tiempos en lo tocante a los precios del pulpo. Y es que el coste de las raciones se ha incrementado de manera considerable. «Antes dicíase que o polbo era dos pobres, pero agora xa non vale este dito, porque xa se fai algo caro. Estamos falando de racións con prezos que oscilan entre os 10 e os 11 euros», dice.

La pasión por desplazarse a las ferias a cocer y comercial pulpo le vino a Marina Moure en los genes. «A miña nai, Celsa, xa andaba niso. Eu de nova antes de emigrar a Alemania xa a acompañaba, e despois cando volvín xa me puxen eu á fronte», indica la ourensana.

Hay que destacar que con estas más de tres décadas Marina Moure puede presumir de haber sido la pulpeira más antigua de las que acudieron a la Feira de Santos. Sí, la echarán de menos, pero es probable que se acerque a visitar el certamen aunque solo sea como público.

«Eu recoméndolle á xente que se acjhegue á Feira de Santos, que é única. Dá gusto ver as rúas de Monterroso cheas de xente e de postos. Sen dúbida, este certamen é un perfecto embaixador de Galicia», concluye Marina Moure.

El público que se acerque este domingo a Monterroso podrá disfrutar de pulpo. Este manjar no faltará. Habrá muchos pulpeiros en el certamen.



Xacobeo 2027 · XUNTA DE GALICIA · A VILA DAS FEIRAS MONTERROSO · CONCELLO DE MONTERROSO · ABANCA · PLAN DEPUTACIÓN 2026 DE LUGO